

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LatarBelakang .....	1
1.2 IdentifikasiMasalah .....	15
1.3 PembatasanMasalah .....	15
1.4 PerumusanMasalah.....	16
1.5 TujuanPenelitian.....	16
1.6 ManfaatPenelitian.....	17
<b>BAB II</b>	
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>19</b>
2.1 TinjauanTeori .....	19
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> (TeoriSinyal) .....	19
2.1.2 <i>Agency Theory</i> .....	20
2.1.3 <i>Pecking Order Theory</i> .....	23
2.1.4 <i>Modigliani-Miller Model Theory</i> .....	24

2.1.5	<i>Trade-Off Theory</i> .....	26
2.1.6	Definisi Profitabilitas .....	27
2.1.7	Metode Pengukuran Profitabilitas.....	28
2.1.8	Definisi Modal .....	30
2.1.9	Jenis-Jenis Modal.....	31
2.1.10	Definisi Struktur Modal.....	33
2.1.11	Metode Pengukuran Struktur Modal.....	34
2.1.11	Definisi Ukuran Perusahaan .....	36
2.1.13	Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	38
2.2	Penelitian Terdahulu .....	39
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	42
2.3.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas .....	42
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas .....	43
2.4	Hipotesis Penelitian .....	44
2.5	Model Penelitian .....	44
<b>BAB III</b>		
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>45</b>
3.1	Desain Penelitian .....	45
3.2	Jenis Penelitian .....	45
3.3	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	46
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	47
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.5.1	Variabel Terikat (Dependen) .....	48
3.5.2	Variabel Bebas (Independen).....	49
3.6	Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.1.1	Uji Normalitas .....	52
3.6.1.2	Uji Multikolinieritas .....	52
3.6.1.3	Uji Autokorelasi .....	53
3.6.1.4	Uji Heteroskedastisitas .....	53
3.6.2	Uji Hipotesis .....	54

3.6.2.1. Uji Koefisien Determinansi ( $R^2$ ) .....	54
3.6.2.2. Uji Simultan (Uji-F) .....	55
3.6.2.3. Uji Signifikansi Parsial .....	56
<b>BAB IV</b>	
<b>Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>57</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	57
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	57
4.1.2. Statistik Deskriptif .....	57
4.1.3. Uji Asumsi Klasik .....	59
4.1.3.1 Uji Normalitas .....	59
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas .....	63
4.1.3.3 Uji Autokorelasi .....	65
4.1.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	66
4.1.4. Uji Hipotesis .....	67
4.1.4.1 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	67
4.1.4.2 Uji Koefisien Determinansi ( $R^2$ ) .....	69
4.1.4.3 Uji Simultan (Uji F) .....	70
4.1.4.4 Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	71
4.2 Pembahasan .....	70
4.2.1. Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas .....	72
4.2.2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas .....	73
4.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap profitabilitas .....	76
4.3 Temuan Penelitian .....	78
4.4 Keterbatasan Penelitian .....	79
<b>BAB V</b>	
<b>Simpulan, Saran dan Implikasi Penelitian .....</b>	<b>80</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>80</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>80</b>
<b>5.3 Implikasi Penelitian .....</b>	<b>81</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>88</b>

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**